

別記 2

| 評価項目 | 評価内容 | | 配点 | |
|-------|------------------------------|--|------|----|
| 全体の評価 | 提案内容の的確性 | 仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。 事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。 | 10点 | |
| | 提案内容の実現性 | 実施方法等が具体的で、実現性があるか。 | 10点 | |
| | 事業への理解・知識 | 事業内容及び目的、オリンピック・パラリンピックにおける「文化プログラム」に関する理解・知識が十分にあるか。 | 5点 | |
| 企画 | 的確性 | 京都文化力プロジェクトの取組や関連事業、京都文化の魅力京都内外に幅広く周知、浸透させる企画になっているか。 | 10点 | |
| | 実現性 | 事業者が有する文化に関する知見、ノウハウや経験を生かした具体的かつ実現可能な提案となっているか。 | 10点 | |
| | 独創性 | いわゆる行政的なイベントの枠を超えた創意工夫が見られ、効果が見込める提案となっているか。 | 10点 | |
| 事業検討 | 具体性 | 京都での実施にふさわしい事業計画を作成する上での課題を把握し、具体的な手法や工夫があるか。 | 10点 | |
| | 府市民等への周知、意見反映 | 府民・市民、特に若い世代への周知や意見を反映させる工夫があるか。 | 10点 | |
| 実施体制 | 的確性 実現性 | 適正な業務スケジュールが示されているか。 業務内容に応じた適正な実施体制（責任者、人員、役割分担等）となっており、業務を迅速に遂行することができるか。 | 5点 | |
| | 国等の調査 | 国、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会、東京都等が主催する文化事業について基本的な知識や理解を有しているか。 | 5点 | |
| 小計 | | | 85点 | |
| 事業実績 | 本業務と同種・類似業務の実績があるか。 | | 5点 | |
| 府内企業 | 京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。 | 府内に本店がある中小企業者（※） | 5点 | 5点 |
| | | 府内に支店、営業所等がある中小企業者 | 3点 | |
| | | 上記以外 | 1点 | |
| 価格点 | 満点（5点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格） | | 5点 | |
| 小計 | | | 15点 | |
| 合計 | | | 100点 | |

※中小企業者とは、中小企業法第2条第1項各号のいずれかに該当するものを言う。