

別記2

評価項目	評価内容			
全体の評価	提案内容の 的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。 事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	10点	
	提案内容の 実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	10点	
	事業への 理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	5点	
企画・コン テンツ関係	的確性	京都文化力プロジェクトの取組や関連事業、京都文化の魅力を 京都内外に幅広く周知、浸透させる企画になっているか。	10点	
	実現性	事業者が有する文化に関する知見、ノウハウや経験を生かした 具体的かつ実現可能な提案となっているか。	10点	
	独創性	創意工夫が見られ、効果が見込める提案となっているか。	10点	
実施能力 (取材・編 集・デザイ ン等)関係	的確性 独創性	デザイン等にオリジナリティがあり、事業内容及び目的がより 効果的に発信されるものとなっているか。	10点	
	実現性	妥当性、実現性のある予算計画であるか。機関誌の企画・制作 能力があるか。	10点	
実施体制	的確性	適正な業務スケジュールが示されているか。	5点	
	実現性	業務内容に応じた適正な実施体制（責任者、人員、役割分担等） となっており、業務を迅速に遂行することができるか。	5点	
小計			85点	
過去の実績	過去において、「3 参加資格」の（1）に該当する業務の実績があるか。		5点	
府内企業	京都府内に、 本店、支店又 は営業所等 を有する者 であること。	府内に本店がある中小企業者（※）	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある中小企業者	3点	
		上記以外	1点	
価格点	満点（5点）×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）		5点	
小計			15点	
合計			100点	

※中小企業者とは、中小企業法第2条第1項各号のいずれかに該当するものを言う。