

## 京都文化カプロジェクト 2016－2020 平成 29 年度事業報告

平成 29 年 4 月、文化庁の京都への全面的移転の先行移転として文化庁地域文化創生本部が京都市内に設置され、活動を始められた。また 6 月には、「文化芸術基本法」が改正・施行され、文化芸術の振興にとどまらず、観光、まちづくり、国際交流、福祉、教育、産業その他の各関連分野との連携や、生活文化の例示に食文化が追加されるなど、文化政策の対象拡大と文化庁の機能強化の方向性が明らかにされた。

東京 2020 オリンピック・パラリンピック等の開催に向けて、本実行委員会では、リーディング事業の舞台芸術（パフォーミングアーツ）の取組として、東京都及びアーツカウンシル東京（公益財団法人東京都歴史文化財団）とともに「東京キャラバン in 京都」を共同開催し、京都から文化の魅力発信に努めた。

また、京都の大学生を対象とした公式ポスターデザインコンテスト、伝統工芸家たちが最先端の球乗り型ロボットの衣装を制作するワークショップ、beyond2020 プログラム認証組織化、推進フォーラム開催や機関誌発行など、文化プログラムへの参画機運の醸成を図った。

### 【リーディング事業】

#### ■ 「東京キャラバン in 京都」

内 容：日本中を巻き込む文化ムーブメントとして、劇作家・演出家の野田秀樹氏が総監修する「東京キャラバン」（多種多様なアーティストが出会い“文化混流”することで新しい表現が生まれるというコンセプトの文化プロジェクト）を迎え、およそ交わることのない表現者が全国から京都に集結し、京都独自の文化と融合したパフォーマンスを実施。

##### (1) 「東京キャラバン in 京都・亀岡」（公開ワークショップ）

開催日：平成 29 年 8 月 19 日（土）、20 日（日）

場 所：ガレリアかめおか（亀岡市）

参加者数：約 800 名

##### (2) 「東京キャラバン in 京都・二条城」（本番）

開催日：平成 29 年 9 月 2 日（土）、3 日（日）

場 所：世界遺産・二条城（京都市）

参加者数：857 名

ネット配信視聴者数：7,016 名

記録映像観覧者数（2/24 推進フォーラム）：414 名





「東京キャラバン in 京都・亀岡」



「東京キャラバン in 京都・二条城」 撮影：井上嘉和

## 【その他の事業】

### ■ 公式ポスターデザインコンテスト

内 容：京都の大学生を対象に、本プロジェクトの公式ポスターのデザインを募集。建畠哲特別委員（京都芸術センター館長）を審査委員長として審査会を実施。最優秀作品をキービジュアルとして、2020年まで周知するためのポスターやチラシ、パンフレット等の広報物に使用。

時 期：募集期間 6月～10月（審査会 10月30日）

表彰式 2月24日（於 第2回推進フォーラム）

応募件数：16件

最優秀賞：京都市立芸術大学 郡司毬子さん



### ■ “伝統×最先端” 衣装デザインコンペ・ワークショップ

内 容：京都の美術工芸、京都の文化力を幅広く発信するため、「東京キャラバン in 京都」に出演した村田製作所の球乗り型ロボットの衣装や装飾品を制作するワークショップ及びデザインコンペを丹後・乙訓地域にて開催。

時 期：平成29年12月～平成30年3月

西陣織、丹後ちりめん、手描き友禅、京扇子、金糸銀糸、泥七宝、漆、京すだれ、黒谷和紙、陶磁器絵付、書道など、あらゆるジャンルで活躍されている職人や作家、デザイナー、美術系大学生等約40名が参加



## ■ マルチリンガル伝統文化ウィーク in 二条城

内 容：二条城桜まつりと連携して、海外の方に京都の様々な伝統文化に触れるステージを開催。ステージパフォーマンス（いけばな、雅楽、狂言、芸舞妓の舞、三味線、書道）や7言語（日・英・中（簡体・繁体）・韓・フランス・スペイン）で解説したパンフレットの配布、国宝・二の丸御殿でいけばな展示を実施（予定）。

時 期：平成30年4月9日～15日

※二の丸御殿でのいけばな展示は3/31～4/15

場 所：世界遺産・二条城



## 【ベースとなる事業】

### ■ 第2回推進フォーラム

内 容：本プロジェクトの取組や事業を幅広く周知浸透させるとともに、文化芸術の力で地域を活性化し、文化プログラムへの参画促進を図るためのシンポジウム等を開催。

時 期：平成30年2月24日（土）

場 所：ロームシアター京都

参加者：1,000名



### ■ 機関誌第2号

内 容：本プロジェクトの取組を幅広く周知するとともに、京都の創造性豊かな文化・人を紹介。

仕 様：A4判 24ページ、5,500部

発行日：平成30年2月



## ■ ポータルサイト運営

内 容：リアルタイムで情報発信ができる  
Twitter アカウントを開設し、京都  
文化カプロジェクト及び  
beyond2020 プログラム認証事業  
の情報を集約・発信。



Twitter アカウント開設

専用 Twitter アカウント開設：平成 29 年 6 月～

ポータルサイト訪問者数：延べ 24,545 人（平成 29 年 4 月～平成 30 年 2 月末）

## ■ beyond2020 プログラム認証

内 容：国が進める文化プログラム「beyond2020 プロ  
グラム」について、本実行委員会が認証組織とな  
り、多様な文化プログラムの国内外への発信に主  
体的かつ先導的に取り組み、2020 年に向けて京  
都文化の世界への発信、地域経済の活性化につな  
げる。

認証開始：平成 29 年 8 月 1 日～

認証件数：146 件（3 月 16 日現在）



## ■ 会員募集

内 容：本プロジェクトの趣旨に賛同する団体・企業・個人を会員として募  
集し、beyond2020 プログラム認証事業等の文化情報を提供。

募集開始：平成 29 年 8 月～

会員数：68 件（3 月 16 日現在）

## ■ 事務局の設置

内 容：「beyond2020 プログラム」認証申請の受付及び相談、実行委員  
会事業についての問い合わせ等に一元的に対応するための事務局  
を設置。

設置日：平成 29 年 10 月 2 日～

場 所：京都商工会議所ビル 4 階

## ■ 会議等

理事会 1 回（平成 30 年 3 月）

企画運営委員会 1 回（平成 30 年 3 月）